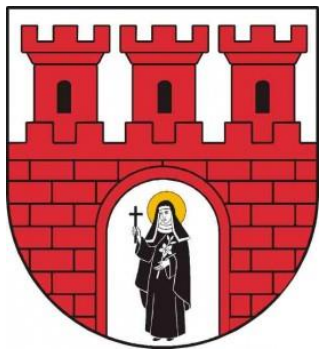


# Strategia Rozwoju Miasta i Gminy Skała na lata 2025-2035

## **Warsztaty z Mieszkańcami**

Skała, 23 stycznia 2025 r.



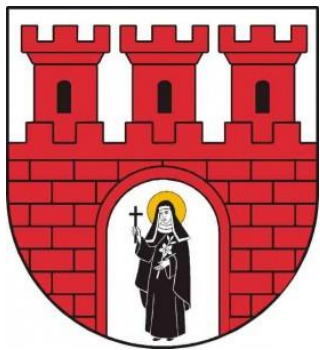
# Strategia Rozwoju Gminy



Obowiązek vs. Potrzeba

Priorytety vs. Problemy

Dokument vs. Proces



# Strategia Rozwoju Gminy



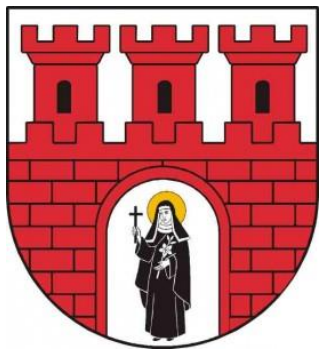
Badanie ankietowe

Warsztaty z Młodzieżą

Warsztaty z Mieszkańcami

Warsztaty z Samorządowcami

Diagnoza  
stanu



# Strategia Rozwoju Gminy



Analiza potencjałów i wyzwań

Cele strategiczne, operacyjne i kierunki rozwoju

Rezultaty i wskaźniki

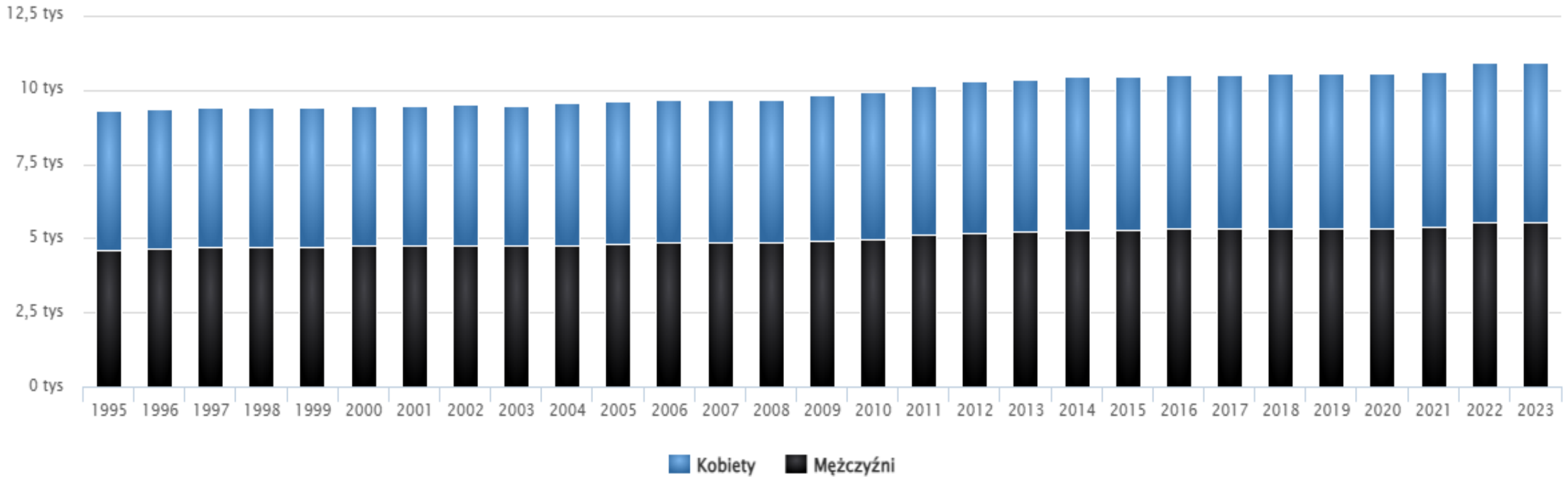
Ujęcie przestrzenne

Zgodność z innymi dokumentami strategicznymi

Wdrażanie i finansowanie

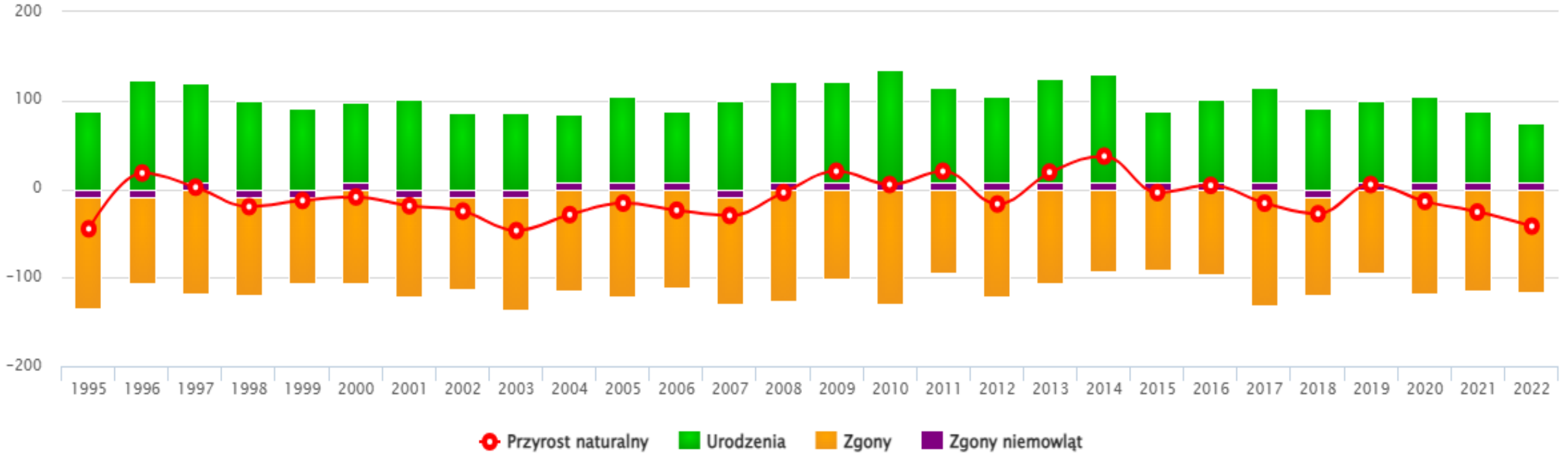


# Kilka cyferek ludność





# Kilka cyferek przyrost naturalny

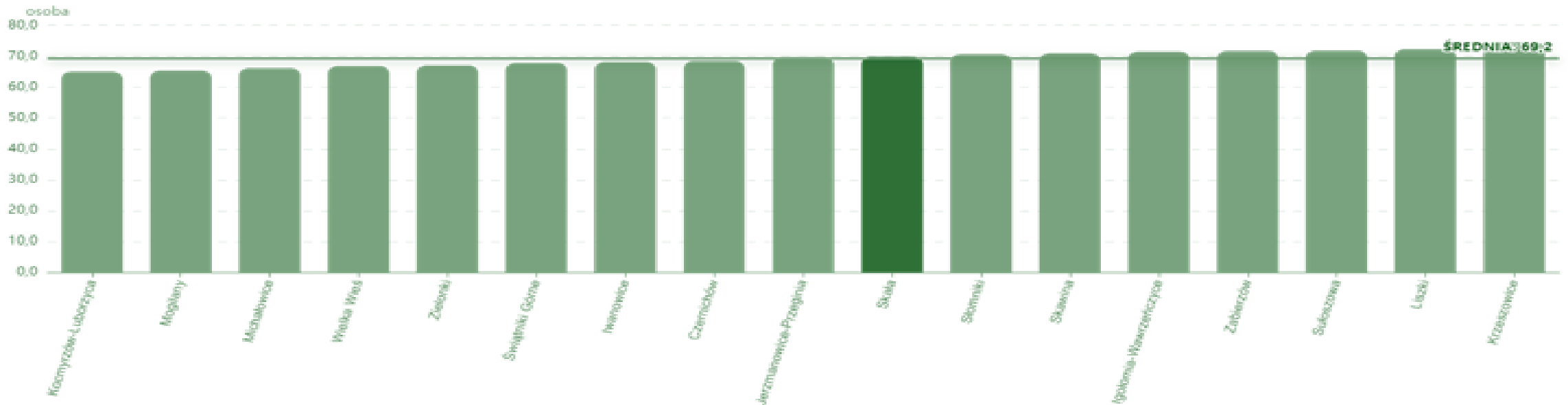




# Kilka cyferek ludność

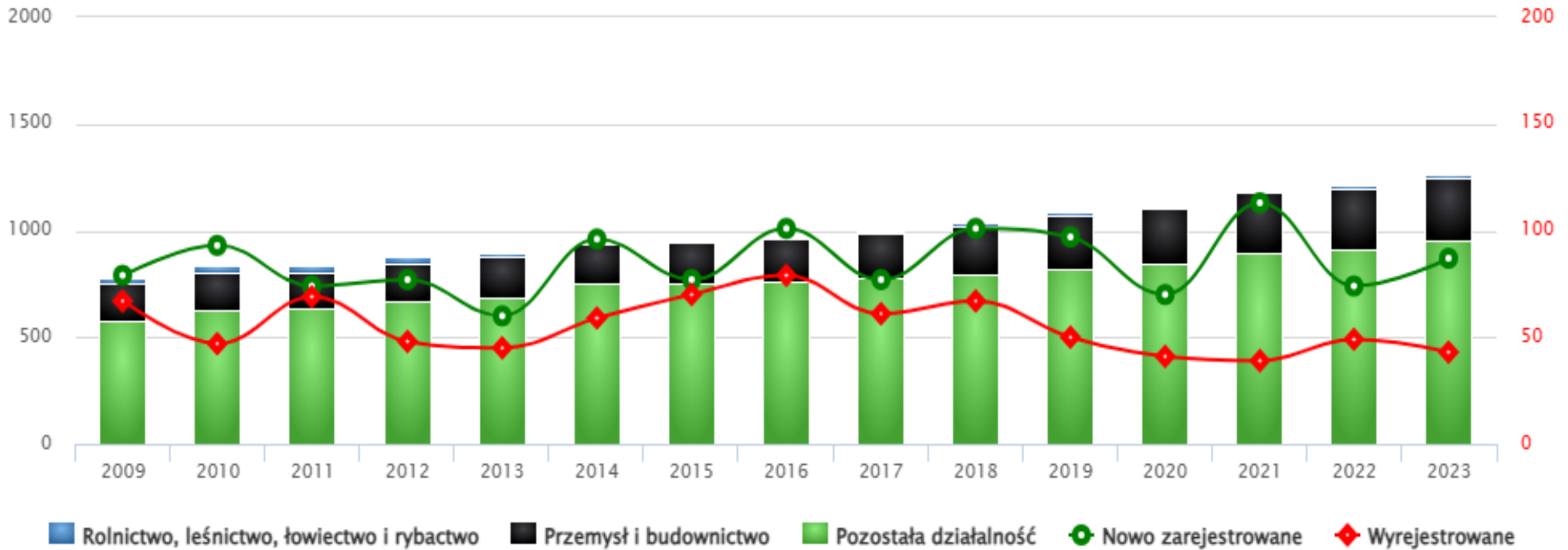


Gmina Skąpa Nazwa wskaźnika	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ludność w wieku nieprodukcyjnym na 100 osób w wieku produkcyjnym [osoba]	64,1	65,5	67,9	69,4	70	69,8

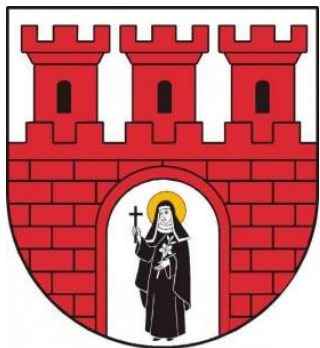




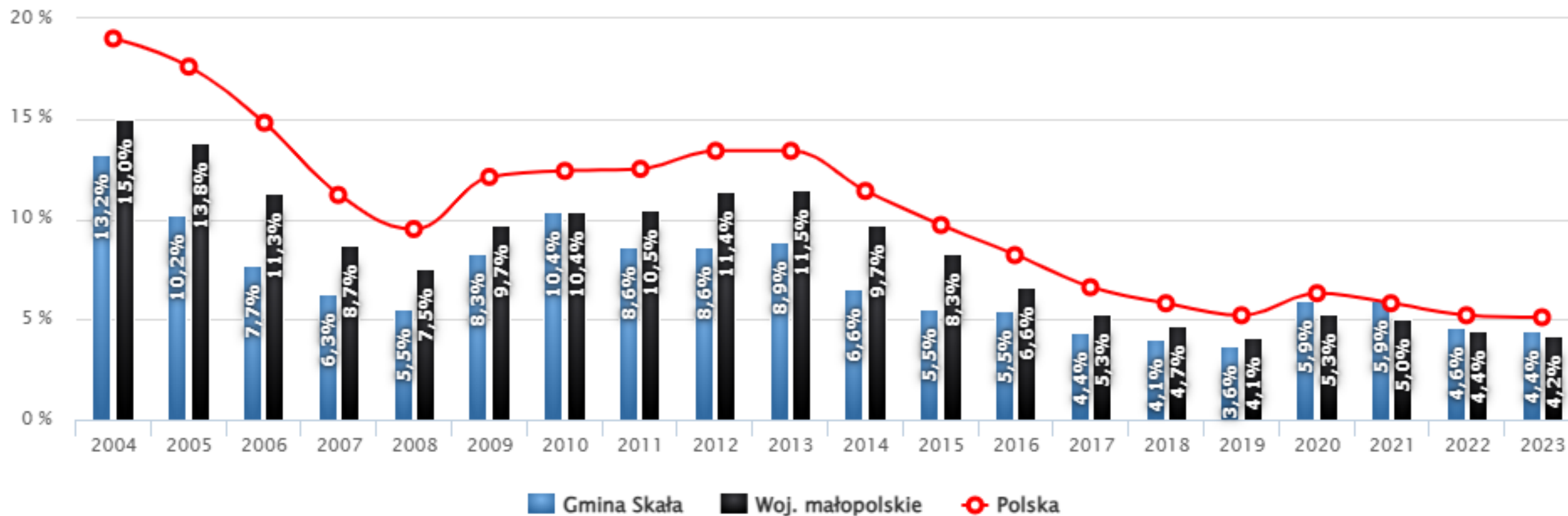
# Kilka cyferek podmioty w rejestrze REGON

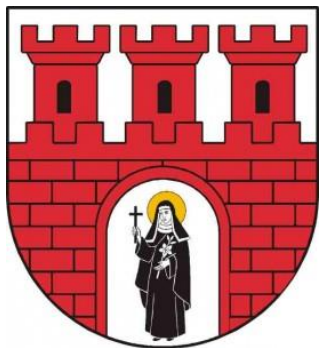






# Kilka cyferek bezrobocia





# Kilka cyferek wynagrodzenia



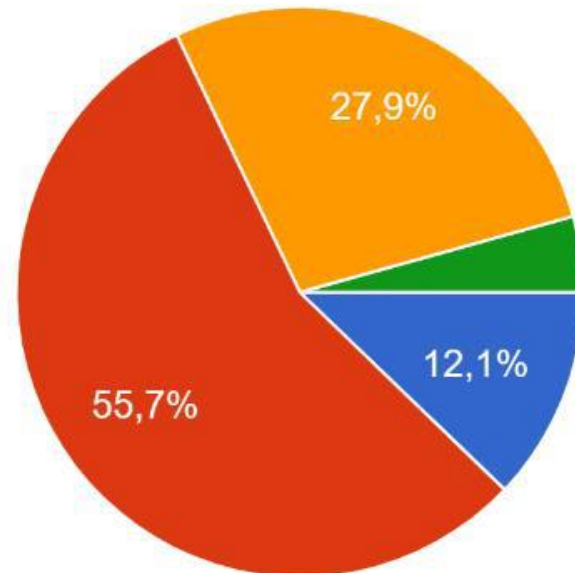


# Wyniki badania ankietowego



7b. W jakim jesteś wieku?

140 odpowiedzi



- do 25 lat
- od 26 do 45 lat
- od 46 do 65 lat
- powyżej 66

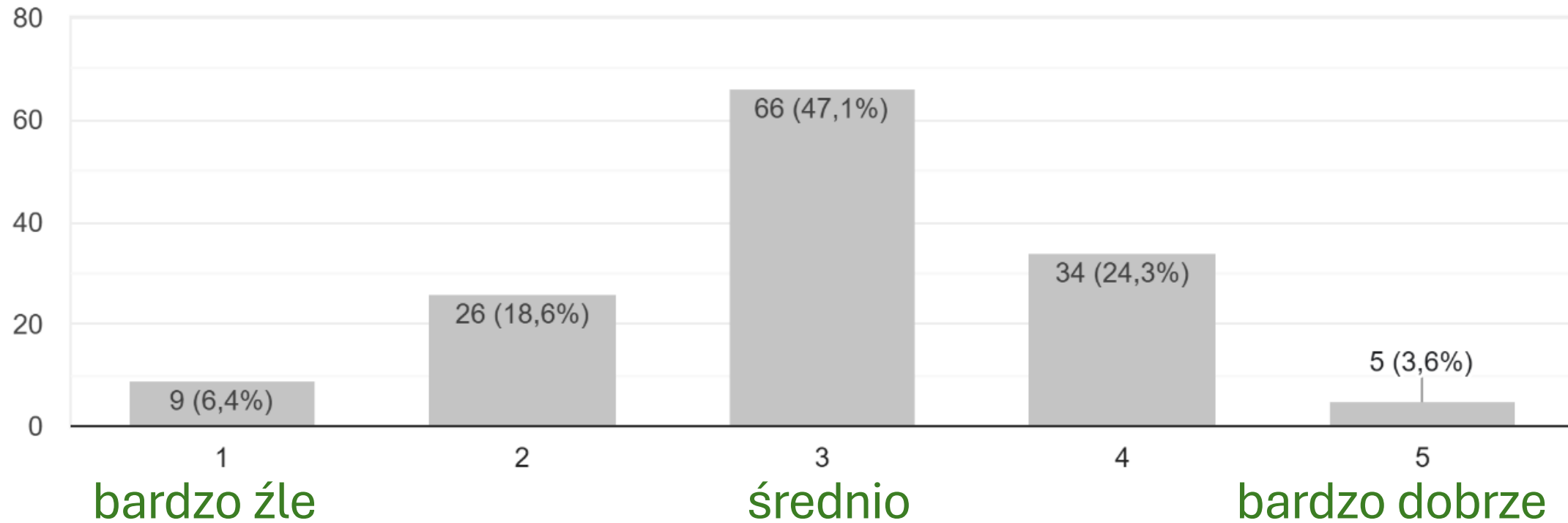


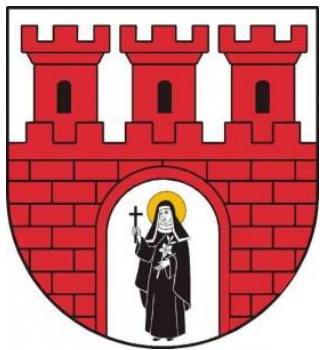
# Wyniki badania ankietowego



1. Jak żyje Ci się na terenie naszej gminy?

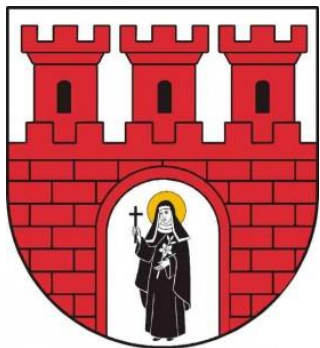
140 odpowiedzi





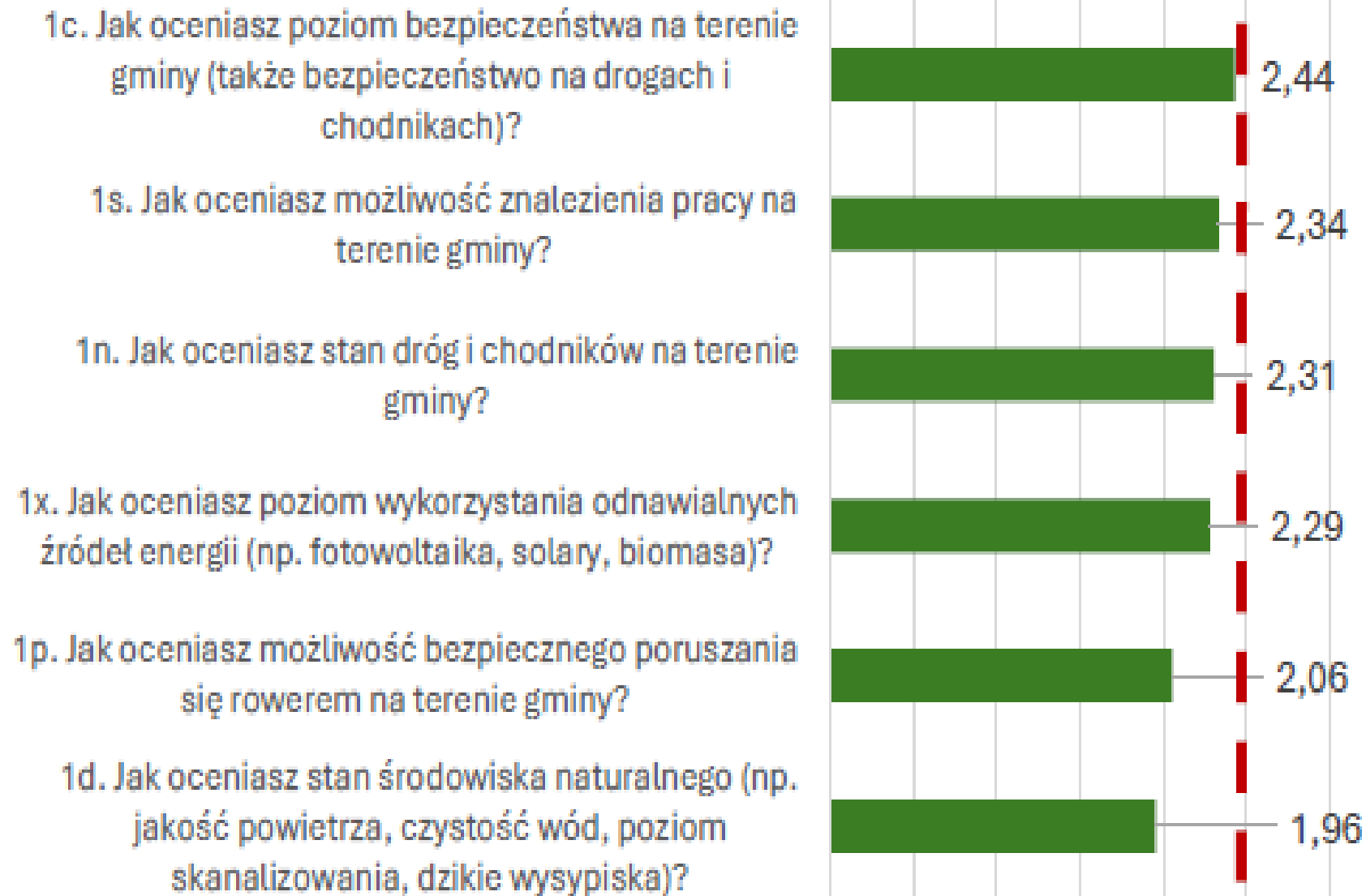
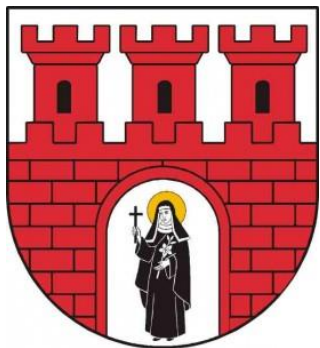
## Wyniki badania ankietowego





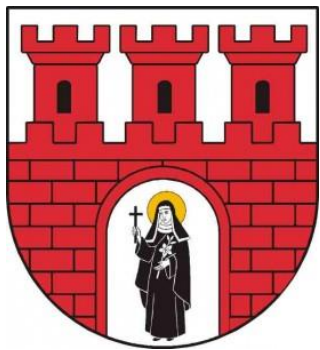
# Wyniki badania ankietowego





O C E N Y   N E G A T Y W N E

## Wyniki badania ankietowego



# Wyniki badania ankietowego



Bliskość Krakowa i dobra komunikacja z Krakowem

Ojcowski Park Narodowy jako potencjał turystyczny

Turystyka i dalsza możliwość zagospodarowania zasobów naturalnych i przestrzeni na cele rekreacyjno-wypoczynkowe, oferta wydarzeń kulturalnych i sportowo-rekreacyjnych, ścieżki rowerowe, szlaki piesze

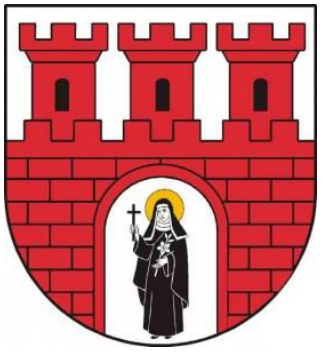
Strefa Gospodarcza

Dostęp do lokalnej, ekologicznej żywności, dostęp do produktów bezpośrednio od rolnika

Targ – możliwość zakupu lokalnej żywności

OSM duża rozpoznawalność produktów





# Wyniki badania ankietowego



Smog - niezmienna od lat zła jakość powietrza, kopciuchy

Słaby transport zbiorowy – wykluczenie komunikacyjne części gminy, niewystarczające połączenie z Krakowem

Niewykorzystany potencjał turystyczny

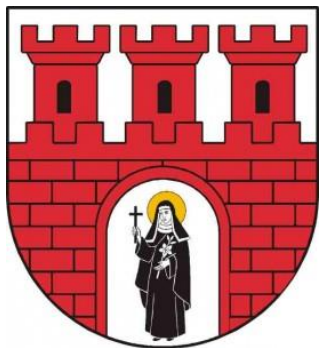
Brak miejsc parkingowych przy OPN, w centrum, przy targu - parkowanie na chodnikach,

Brak terenów zielonych w centrum Skąty, estetyka rynku

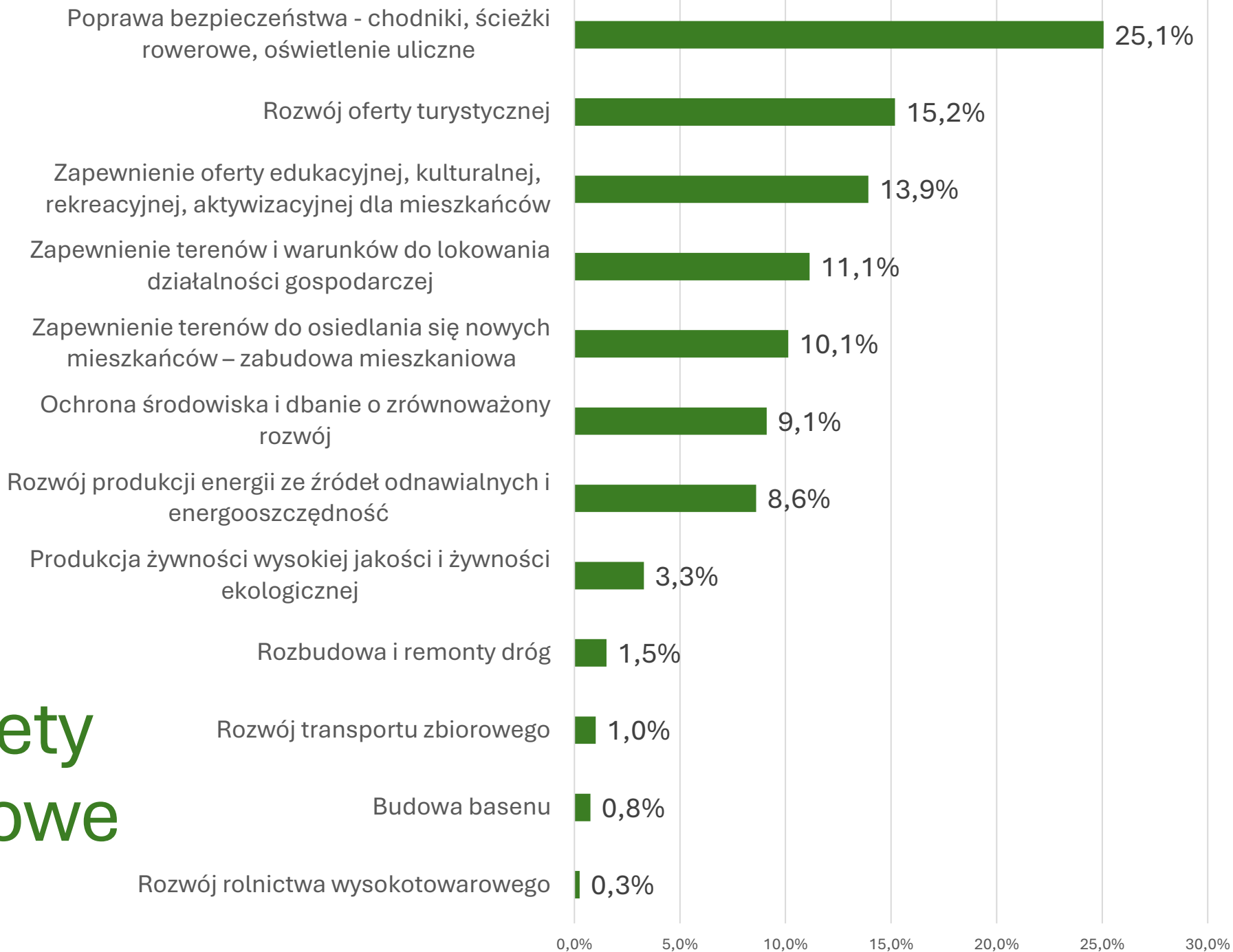
Niewydolna oczyszczalnia ścieków i brak kanalizacji w części gminy

Brak dróg rowerowych i placów zabaw

Bezpieczeństwo - brak chodników i ich oświetlenia

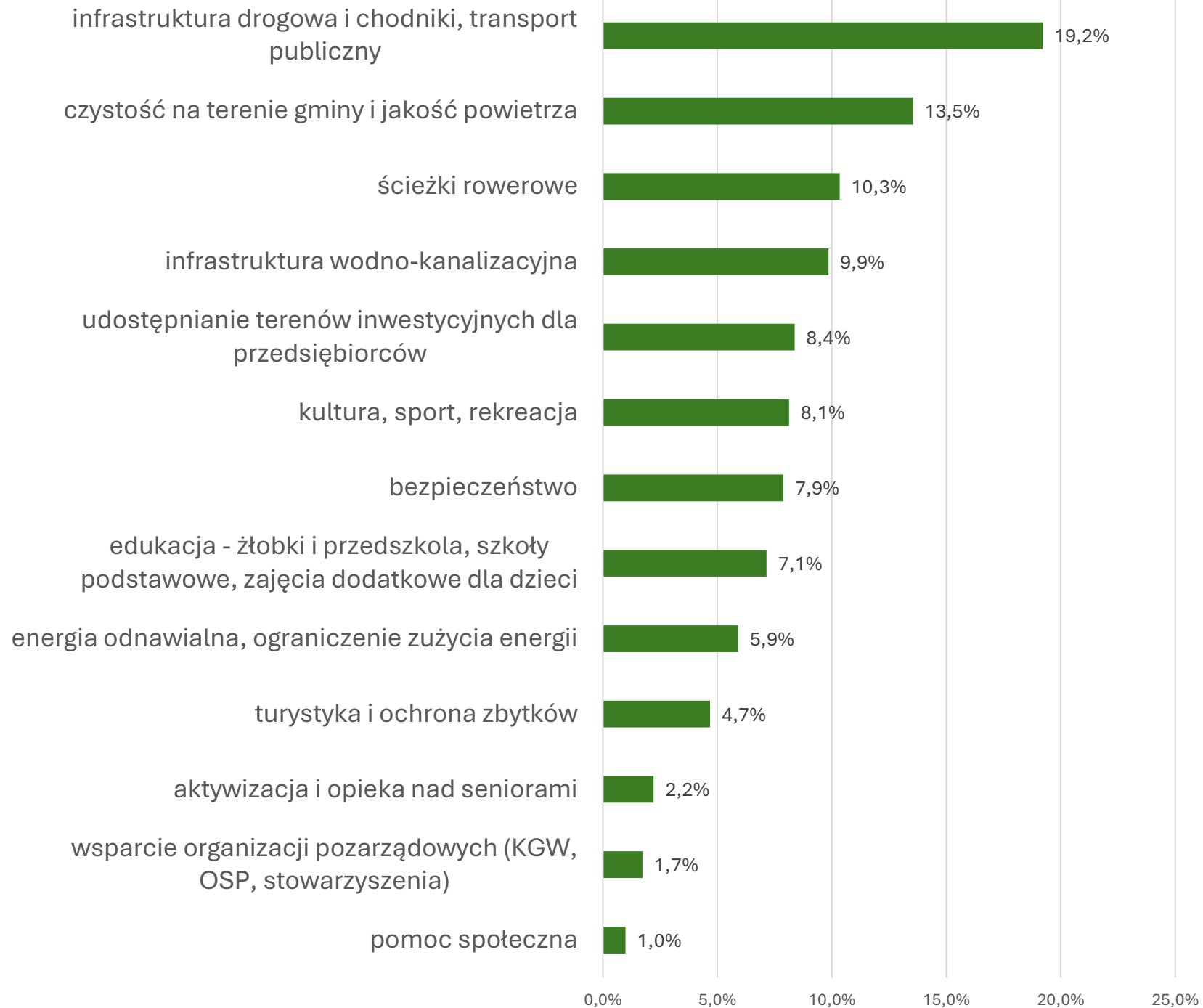


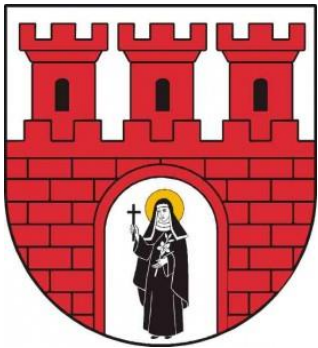
# Priorytety rozwojowe



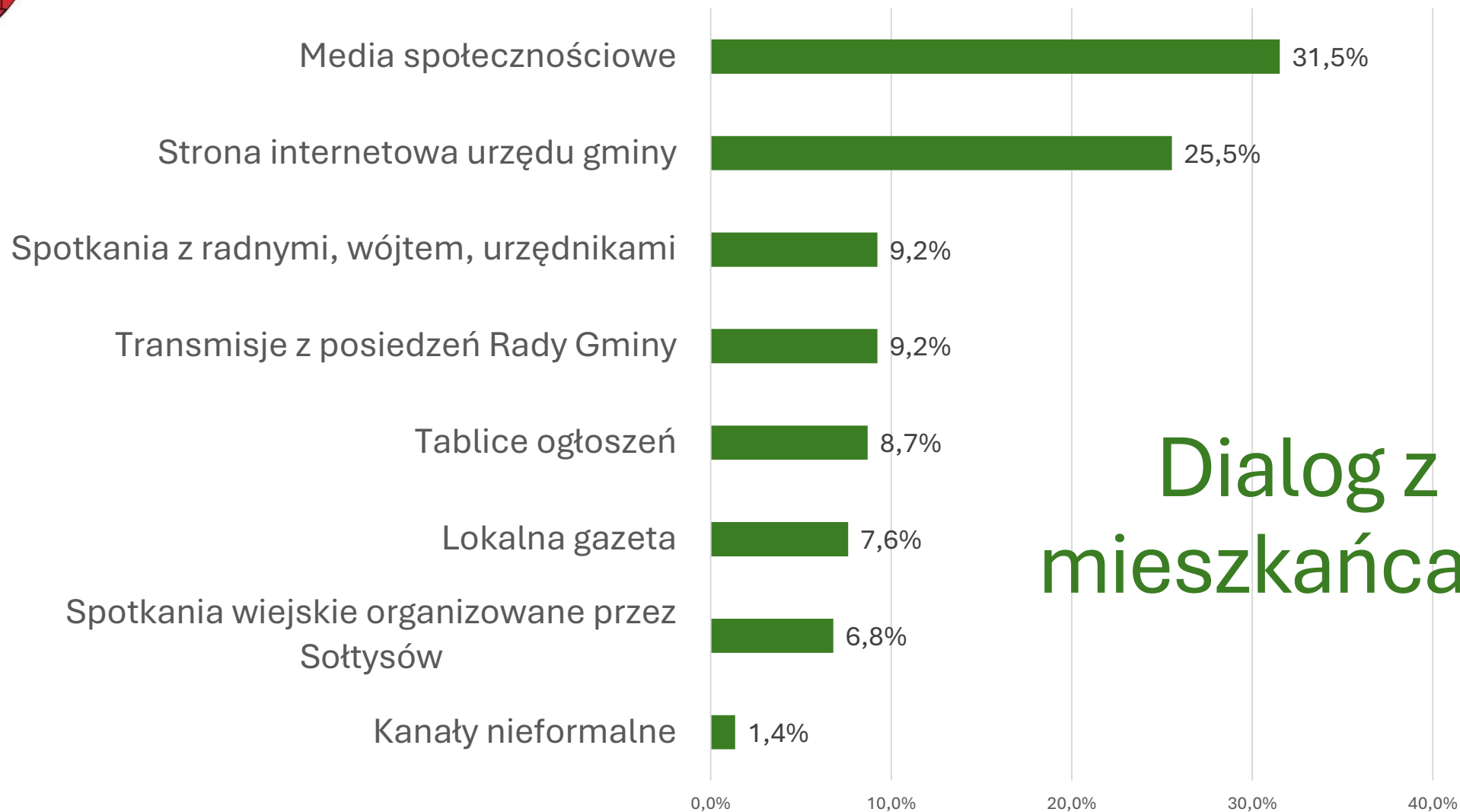


# Budżet

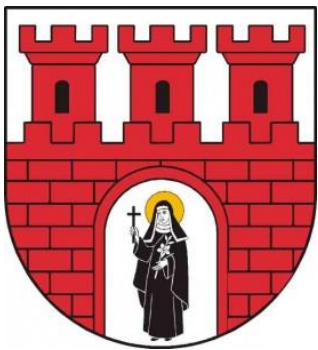




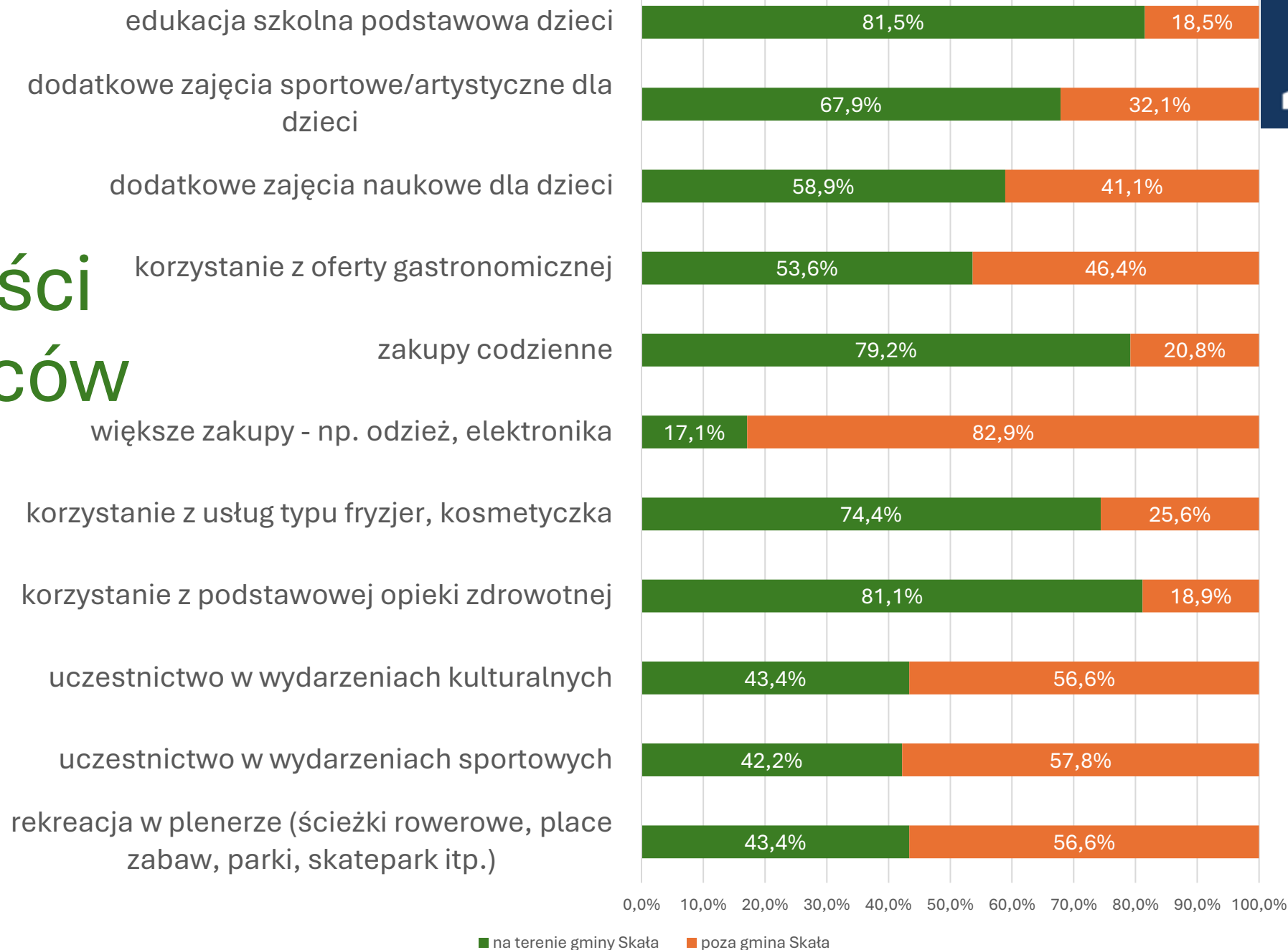
# Wyniki badania ankietowego

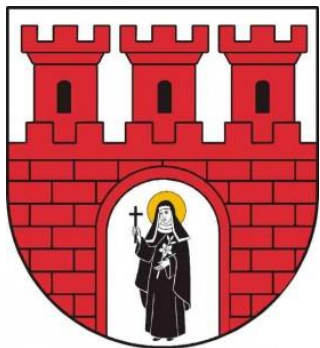


Dialog z  
mieszkańcami



# Aktywności mieszkańców





# Wyniki badania ankietowego



**Gmina Skąta powinna kojarzyć się z:**

63% z turystyką

11% z przedsiębiorczością

8% z rolnictwem i produkcją żywności

pozostałe 18%, to min. następujące wskazania:

z trasami rekreacyjnymi, rowerowymi i aktywnym wypoczynkiem

z zielenią

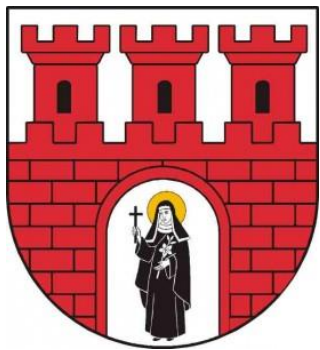
z dobrym miejscem do życia

z dobrym poziomem edukacji

ze zdrową żywnością

z otwartymi mieszkańcami, którzy stanowią zgraną społeczność





# Strategia Rozwoju Gminy



Projekt strategii

Konsultacje społeczne

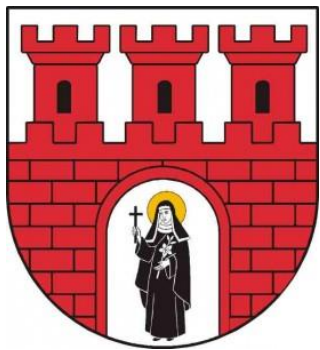
Konsultacje instytucjonalne

Uwagi/poprawki

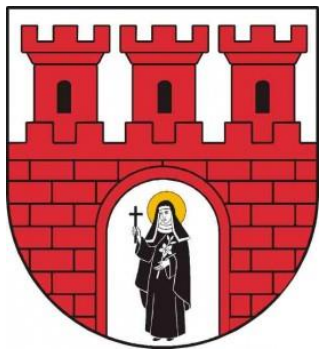
Ewaluacja uprzednia

Przyjęcie Strategii





Każdy ma głos:  
[strategia@skala.pl](mailto:strategia@skala.pl)



Porozmawiajmy  
tzn. popracujmy...